



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

一切照旧？SIPRI 百强军工企业的武器销售在疫情下持续增长

（斯德哥尔摩，2021 年 12 月 6 日）斯德哥尔摩国际和平研究所 (SIPRI) 今天发布的最新数据表明，2020 全球最大的 100 家武器生产和军事服务公司军售总额为 5310 亿美元，较 2019 年增长 1.3%。

自 2015 年 SIPRI 首次收录中国公司的数据以来，到 2020 年全球百强军工企业的武器销售额总共增长了 17%。这也是百强的军售连续第六年增长。

军工产业经受住了新冠肺炎疫情和经济衰退的考验

尽管全球经济在新冠疫情的第一年衰退了 3.1%，百强的军售却继续增加。SIPRI 军事支出和武器生产项目的研究员亚历山德拉·马克斯坦纳说：“各国政府对军工产业的持续需求让行业巨头在很大程度上免受了疫情的冲击。世界大部分地区的军费开支都持续增长，而一些国家甚至加快向军工企业付款，以减轻疫情对该产业的影响。”

尽管如此，军工市场并未完全免受疫情的影响。例如位于法国的武器制造商泰利兹将其军售 5.8% 的下降归因于 2020 年春疫情封锁导致的生产中断。一些其他公司也提到了存在供应链中断和交货延迟的情况。

美国公司继续主导排名

美国再次成为百强军工企业上榜数量最多的国家。41 家位于前 100 名的美国公司军售总额达 2850 亿美元，较 2019 年增长了 1.9%，占百强销售总额的 54%。自 2018 年以来，排名前五的军企均来自美国。

美国军工行业正在经历一波并购潮。为了扩大产品组合从而在竞标合同时更有优势，许多美国大型军工企业选择进行合并或收购有前景的企业。“这种趋势在航天领域尤为明显，”亚历山德拉·马克斯坦纳说，“比如诺斯罗普格鲁曼公司和 KBR 公司近年来都收购了专门从事航天技术的高价值公司。”

中国公司所占份额在百强中位居第二

上榜的 5 家中国公司 2020 年的军售总额据估算为 668 亿美元，较 2019 年增长 1.5%。中国军工企业的销售额占 2020 年百强军售总额的 13%，落后于美国企业，但领先于占第三大份额的英国企业。

SIPRI 高级研究员田楠博士说：“中国军工企业的发展得益于中国近年来的军事现代化和军民融合的重点战略。中国企业已经成为世界上最先进的军事技术生产商之一。”例如，中国兵器工业集团有限公司 (NORINCO) 参与开发了北斗军民卫星导航系统，并加强了对新兴技术的投入。



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

欧洲军工企业的业绩喜忧参半

武器销售百强中的 26 家欧洲公司共占军售总额的 21%，累计 1090 亿美元。7 家英国公司 2020 年的军工销售额为 375 亿美元，比 2019 年增长 6.2%。前十名中唯一的欧洲公司 BAE 系统公司的武器销售额增长了 6.6%，达到 240 亿美元。

SIPRI 军事开支和武器生产项目主任贝露西博士说：“排名前 100 的 6 家法国公司的总销售额下降了 7.7%。这很大程度上是由于达索航空公司交付的阵风战斗机数量同比大幅下降。不过，在瞄准和导航系统销售的推动下，赛峰集团的武器销售有所增长。

排名前 100 的 4 家德国公司 2020 年的武器销售额达到 89 亿美元，比 2019 年增长 1.3%。这些公司合计占百强军售总额的 1.7%。德国最大的武器制造商莱茵金属的军售额增长了 5.2%。相比之下，造船商蒂森克虏伯的销售额则下降了 3.7%。

俄罗斯公司武器销售连续第三年下降

在 2017 年达到顶峰后，百强中俄罗斯军工企业的销售额呈持续下降的趋势。2020 年排名前 100 的 9 家俄罗斯公司的军售总额从 2019 年的 282 亿美元下降到 264 亿美元——按实际价值计算下降了 6.5%，占百强军售总额的 5.0%。

在 2011-2020 年国家军备计划的结束和疫情导致的延迟交货的双重背景下，百强中一些降幅最大的军工企业来自俄罗斯。其中，阿尔马兹·安蒂和联合造船集团公司的武器销售额分别下降了 31% 和 11%。相反，联合航空制造公司的武器销售增长了 16%。

产品多样化是俄罗斯军工产业的另一大发展趋势。俄罗斯公司目前正在实施一项政府政策，到 2025 年将其民用产品销售份额提高到总销售额的 30%，到 2030 年提高到 50%。

百强名单中的其他显著进展

- 2020 年，美国、中国、俄罗斯和欧洲以外的百强公司的军售总额为 431 亿美元，较 2019 年增长 3.4%，占百强军售总额的 8.1%。
- 跻身百强的 3 家以色列公司的武器销售额达到 104 亿美元，占百强总销售额的 2.0%。
- 上榜的 5 家日本公司 2020 年的武器销售总额为 99 亿美元，占百强总销售额的 1.9%。
- 百强名单中 4 家韩国公司的武器销售总额达 65 亿美元，同比增长 4.6%。
- 进入百强的 3 家印度公司的武器销售总额增长了 1.7%。2020 年，印度政府宣布分阶段武器进口禁令，以提高武器生产的本土化。



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

**Press release EMBARGO 6 December 2021,
00:01 AM CET**

Contact: Alexandra Manolache
Communications Officer
Mobile: +46 766 286 133
Email: alexandra.manolache@sipri.org

编者注

关于 SIPRI 军工产业数据库

SIPRI 军工产业数据库创建于 1989 年，当前版本包含自 2002 年以来的数据。在本新闻稿中，俄罗斯公司与欧洲公司被分开讨论。自 2015 年起，有 5 家中国公司被纳入数据库。其他中国公司的军售可能也足以进入百强，但目前缺乏足够的将它们列入排名。

“军售”被定义为向国内外军事客户销售军事产品和服务。除另有说明外，所有变动均以实值表示，所有数字均以 2020 年定值美元表示。2019 年和 2020 年之间的比较基于 2020 年百强名单中的公司(即同一组公司之间的比较)，而长期比较是基于在相应年份名单中的公司集合(即不同的公司总和之间的比较)。

SIPRI 军工产业数据库 2002-2020 年的详细数据，可于 SIPRI 网址 <<https://www.sipri.org/databases/armsindustry>> 获得。

此新闻稿是 SIPRI 旗舰出版物《SIPRI 年鉴》于 2022 年中旬发布之前的第三批重要数据发布中的第一批。SIPRI 将陆续公布**国际武器转让数据** (2021 年所有主要武器国际转让的细节) 以及**世界军费开支数据** (2021 年全球、地区和国家军费趋势)。

有关信息和采访请求，请联系 SIPRI 通讯官 Alexandra Manolache (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133) 或 SIPRI 通讯主管 Stephanie Blenckner (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47)。

斯德哥尔摩国际和平研究所

SIPRI 为一家致力于冲突、军备、军控及裁军问题的独立国际机构。SIPRI 创建于 1966 年，基于公开信息收集，向决策者、研究人员、媒体和公众提供相关数据、分析及建议。SIPRI 被誉为全球最受尊敬的顶尖智库之一。

www.sipri.org