



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release

EMBARGO: 11 December 2017, 00:01 AM CET

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

МИРОВАЯ ВОЕННАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ SIPRI: Впервые с 2010 года увеличение объёма продаж вооружений

Согласно новым данным, опубликованным сегодня Стокгольмским международным институтом исследований проблем мира (SIPRI), в 2016 объём продаж вооружений и военных услуг крупнейшими военно-промышленными компаниями SIPRI Топ-100 – составил 374.8 млрд. долл. США.

В 2016 общий объём продаж увеличился на 1.9% по сравнению с 2015 г., и на 38% по сравнению с 2002¹. Это первый год роста продаж в рейтинге SIPRI Топ-100 после спада, наблюдавшегося в течение последних пяти лет.

Американские компании увеличивают свою долю в общем объёме продаж оружия в 2016 году

В 2016 совокупный объём продаж вооружений американскими компаниями, входящих в рейтинг, вырос на 4.0% и составил 217.2 млрд. долл. Причинами роста стали военные операции США за рубежом, а также приобретение крупных систем оружия другими странами. Продажи оружия Lockheed Martin – крупнейшего в мире производителя вооружений – выросли на 10.7% в 2016, что стало решающим фактором увеличения доли США до 57.9% в общем объёме продаж в рейтинге SIPRI Топ-100.

‘С приобретением компании Sikorsky, выпускающей вертолеты, в конце 2015 года и увеличением объёмов поставок боевых самолетов F-35, Lockheed Martin сообщил о значительном росте продаж оружия в 2016 году’, – отметила директор Программы вооружений и военных расходов SIPRI д-р Од Флеран.

Увеличение продаж и количества американских компаний, предоставляющих военные услуги, в рейтинге SIPRI Топ-100 – заметные тенденции 2016. Некоторые из этих компаний увеличили свои продажи за счет приобретения подразделений, предлагающие военные услуги, у крупных производителей вооружений. Примером является компания Leidos, которая приобрела в 2016 у Lockheed Martin предприятия, оказывающие технические услуги и услуги в области информационных технологий.

Стабильный объём продаж оружия компаниями в Западной Европе. Тенденции компаний различаются

В 2016 совокупный объём продаж компаний в Западной Европе, входящих в рейтинг SIPRI Топ-100, вырос лишь на 0.2 % по сравнению с 2015, и составил 91.6 млрд. долл. Однако в тенденциях по продаже оружия в крупнейших странах-производителях – а именно в Великобритании, Франции, Италии и Германии – прослеживались явные расхождения. Наблюдалось общее снижение продаж вооружений трансъевропейских, французских и итальянских компаний, в то время как объёмы продаж компаний в Великобритании и Германии возросли.

‘Рост продаж оружия в Германии на 6.6% в 2016 связан в основном с увеличением продаж компаний Krauss-Maffei Wegmann (12.8 %), производящей бронированные транспортные средства, и Rheinmetall (13.3%) – производителя наземных систем, – сообщает старший научный сотрудник SIPRI Питер Веземан. – Обе компании смогли увеличить объём продаж за счет высокого спроса на оружие в Европе, Ближнем Востоке и в Юго-Восточной Азии.’

¹ В 2002 г. Институт SIPRI начал публиковать данные о продажах крупнейших компаний-производителей



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 11 December 2017, 00:01 AM CET

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

Решение Великобритании выйти из Европейского союза не оказало влияния на продажи вооружений британскими компаниями. В 2016 объём продаж вырос на 2.0%. Продажи компании BAE Systems, четвертого по величине производителя оружия в мире, оставались стабильными и увеличились лишь на 0.4%. Британская компания GKN, производитель аэрокосмических компонентов, показала наибольший рост продаж оружия – 43.2%.

Рост продаж вооружений российскими компаниями. Темп увеличения объёма продаж замедляется

Совокупный объём продаж вооружений российских компаний, входящих в SIPRI Топ-100, увеличился на 3.8%, что составило 26.6 млрд. долларов США в 2016. Доля продаж российских компаний составила 7.1% в общем объёме продаж. 'Экономические трудности, с которыми столкнулась Россия в 2016, способствовали замедлению темпов роста продаж вооружений российскими компаниями, - отмечает старший научный сотрудник SIPRI Симон Веземан.

Тенденции продаж 10 российских компаний, перечисленных в рейтинге SIPRI Топ-100, неоднозначны. Пять компаний показали рост продаж, остальные пять - снижение. В 2016 самый высокий рейтинг в SIPRI Топ-100 заняла Объединённая Авиастроительная Корпорация (United Aircraft Corporation) - 13-е место. Ее продажи выросли на 15.6% по сравнению с 2015 из-за увеличения объёма экспорта и поставок вооружений в российские вооруженные силы.

Доминирование Южной Кореи в категории 'новых производителей'

В категорию 'новых/развивающихся производителей вооружений' SIPRI входят компании, базирующиеся в Бразилии, Индии, Южной Корее и Турции. В 2016 основная тенденция в этой категории - преобладание в общем объёме продаж вооружений южнокорейских компаний. Совокупный объём продаж южнокорейских компаний вырос на 20.6% по сравнению с 2015 и составил 8.4 млрд. долларов. 'Постоянно растущие представления об угрозах способствуют приобретению Южной Кореей военной техники. Всё чаще страна обращается к собственной оборонной промышленности с запросами о поставках вооружений', - сообщает Симон Веземан. – В то же время Южная Корея стремится реализовать свою цель - стать крупным экспортером вооружений.'

Падение продаж оружия Японией вызвало сокращение совокупного объёма продаж всех устоявшихся производителей

Категория 'другие традиционные производители' SIPRI охватывает компании, базирующиеся в Австралии, Израиле, Японии, Польше, Сингапуре и Украине. В 2016 объём продаж вооружений компаниями сократился на 1.2%, что в значительной степени было обусловлено общим сокращением продаж вооружений японскими компаниями (-6,4 %). Крупнейшие в мире японские оборонные компании пережили резкий спад продаж в 2016. Продажи вооружений Mitsubishi Heavy Industries снизились на 4.8%, Kawasaki Heavy Industries на 16.3% и Mitsubishi Electric Corporation на 29.2%.

База данных SIPRI по военной промышленности

База данных SIPRI по военной промышленности была создана в 1989 году. Она содержит данные о совокупных продажах, прибыли и численности занятых оборонных компаний во всем мире. С 1990 года SIPRI публикует данные 100 крупнейших компаний, производящих оружие, в Ежегоднике SIPRI. SIPRI определяет 'продажи вооружений и услуг военного назначения' как продажи военных товаров и услуг военным потребителям, включая продажи как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Изменения рассчитываются в реальном выражении. При сравнении стран используются данные по одним и тем же компаниям в разные годы.

Translated by Alexandra Kuimova, SIPRI Arms and Military Expenditure Programme



**STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE**

Press release
EMBARGO: 11 December 2017, 00:01 AM CET

Contact: Stephanie Blenckner
Communications Director
Tel: +46 8 655 97 47
Mobile: +46 70 86 55 360
Email: blenckner@sipri.org

For information and interview requests contact SIPRI Communications Director **Stephanie Blenckner** (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47) or **Alexandra Manolache** (alexandra.manolache@sipri.org, +46 766 286 133).

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

SIPRI is an independent international institute dedicated to research into conflict, armaments, arms control and disarmament. Established in 1966, SIPRI provides data, analysis and recommendations, based on open sources, to policymakers, researchers, media and the interested public. SIPRI is regularly ranked among the top most respected think tanks worldwide. Visit www.sipri.org.