



STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO - 4 décembre 2023, 00:01 AM CET

Contact : Mimmi Shen
Assistante de communications
Mobile: +46 766 286 133
Email: mimmi.shen@sipri.org

L'augmentation du chiffre d'affaires issu des ventes d'armes du Top 100 du SIPRI impactée par des défis de production et des carnets de commandes remplis

(Stockholm, 4 décembre 2023) – Le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes et de services à caractère militaire par les 100 plus grandes entreprises d'armement s'élève à 597 milliards de dollars en 2022, soit 3,5 % de moins qu'en 2021 en termes réels, alors même que la demande a fortement augmenté. C'est ce que révèlent les nouvelles données publiées aujourd'hui par le Stockholm International Peace Research Institute (SIPRI), disponibles sur www.sipri.org

Cette diminution s'explique principalement par la baisse du chiffre d'affaires issu des ventes d'armes des plus grandes entreprises américaines. Le chiffre d'affaires a augmenté de manière significative en Asie, Océanie et au Moyen-Orient. Les commandes en cours et la multiplication de nouveaux contrats laissent présager que le chiffre d'affaires mondial issu des ventes d'armes pourrait augmenter de manière significative au cours des prochaines années.

La demande en armement augmente mais la production reste à la traîne

L'invasion à grande échelle de l'Ukraine par la Russie et les tensions géopolitiques dans le monde ont provoqué une forte augmentation de la demande d'armes et d'équipements militaires en 2022. Cependant, malgré de nouvelles commandes, de nombreuses entreprises d'armement américaines et européennes n'ont pas pu augmenter de manière significative leur capacité de production en raison de difficultés de recrutement, de flambée des coûts et de perturbations dans les chaînes d'approvisionnement exacerbées par la guerre en Ukraine. En outre, les pays ont passé de nouvelles commandes en fin d'année et en raison du décalage entre les commandes et la production, l'augmentation de la demande ne s'est pas reflétée dans le chiffre d'affaires de ces entreprises en 2022.

« De nombreuses entreprises d'armement ont été confrontées à des obstacles pour adapter leur production en vue d'une guerre de haute intensité », souligne Dr Lucie Béraud-Sudreau, directrice du programme Dépenses militaires et Production d'armes du SIPRI. « Toutefois, de nouveaux contrats ont été signés notamment pour des munitions, ce qui devrait se traduire par une hausse du chiffre d'affaires en 2023 et au-delà. » Contrairement aux plus grands fournisseurs américains et européens, les entreprises d'Asie, d'Océanie et du Moyen-Orient ont vu leur chiffre d'affaires issu des ventes d'armes augmenter de manière significative en 2022, démontrant ainsi leur capacité à répondre à une demande accrue dans des délais plus courts. Cela est particulièrement vrai dans les pays où les entreprises disposent de capacités de fabrication réactives et compétitives, comme Israël et la Corée du Sud; et dans ceux où les entreprises ont tendance à s'appuyer sur des chaînes d'approvisionnement courtes.

Aux États-Unis, le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes chute en raison de problèmes de production

Le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes des 42 entreprises américaines du Top 100 a chuté de 7,9 % pour atteindre 302 milliards de dollars en 2022. Il représente 51 % du chiffre d'affaires total issu des ventes d'armes du Top 100. Sur les 42 entreprises américaines, 32 ont enregistré une baisse de leur chiffre d'affaires sur un an, citant le plus souvent des problèmes persistants dans la chaîne d'approvisionnement et des pénuries de main-d'œuvre résultant de la pandémie de Covid-19.

« On constate un afflux de nouvelles commandes liées à la guerre en Ukraine et certaines grandes entreprises



STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO - 4 décembre 2023, 00:01 AM CET

Contact : Mimmi Shen
Assistante de communications
Mobile: +46 766 286 133
Email: mimmi.shen@sipri.org

américaines, dont Lockheed Martin et Raytheon Technologies, ont reçu de nouvelles commandes en conséquence », précise Dr Nan Tian, chercheur principal au SIPRI. « Cependant, en raison des carnets de commandes déjà existants de ces entreprises et des difficultés à augmenter leur capacité de production, les revenus générés par ces nouvelles commandes ne se refléteront dans les comptes de l'entreprise probablement que d'ici deux à trois ans. »

L'Asie surpasse l'Europe tirée par un phénomène de modernisation militaire

Le chiffre d'affaire issu des ventes d'armes des 22 entreprises d'Asie et d'Océanie répertoriées dans le classement a augmenté de 3,1 % pour atteindre 134 milliards de dollars en 2022. Il s'agit de la deuxième année consécutive où le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes des entreprises du Top 100 situées en Asie et en Océanie est supérieur à celui des entreprises situées en Europe.

« La demande intérieure et l'appui sur des fournisseurs locaux ont protégé les entreprises d'armement asiatiques des perturbations dans la chaîne d'approvisionnement en 2022 », explique Xiao Liang, chercheur au programme Dépenses militaires et Production d'armes du SIPRI. « Les entreprises en Chine, en Inde, au Japon et à Taiwan ont toutes bénéficié d'investissements gouvernementaux soutenus dans le cadre des programmes de modernisation militaire. »

Le chiffre d'affaires combiné des quatre entreprises sud-coréennes du Top 100 a chuté de 0,9 %, principalement en raison d'une baisse de 8,5 % enregistrée par le plus grand producteur d'armes du pays, Hanwha Aerospace. Deux entreprises sud-coréennes ont enregistré une augmentation de leur chiffre d'affaires, notamment LIG Nex1. Les entreprises sud-coréennes devraient connaître un accroissement de leur chiffre d'affaires dans les années à venir en raison d'une augmentation des commandes enregistrées après la signature d'importants contrats d'armement avec la Pologne et les Émirats arabes unis.

Augmentation modeste du chiffre d'affaires en Europe alors que la demande liée à l'Ukraine commence à affluer

Le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes des 26 entreprises du Top 100 basées en Europe a augmenté de 0,9 % pour atteindre 121 milliards de dollars en 2022.

« La guerre en Ukraine a entraîné une demande de matériel adapté à une guerre d'usure, comme les munitions et les véhicules blindés. De nombreux producteurs européens ont vu leur chiffre d'affaires augmenter », souligne Lorenzo Scarazzato, chercheur au programme Dépenses militaires et Production d'armes du SIPRI. « Il s'agit notamment d'entreprises basées en Allemagne, en Norvège et en Pologne. Par exemple, la société polonaise PGZ a augmenté son chiffre d'affaires de 14 %, bénéficiant du programme accéléré de modernisation militaire que le pays poursuit. »

Les sociétés transeuropéennes Airbus et KNDS comptent parmi les principales sources d'augmentation du chiffre d'affaires issu des ventes d'armes en Europe, en grande partie grâce aux livraisons effectuées sur des commandes de longue date.

Les entreprises turques mènent une augmentation significative du chiffre d'affaires issu des ventes d'armes au Moyen-Orient

Le Moyen-Orient a connu la plus forte augmentation en pourcentage du chiffre d'affaires issu des ventes d'armes de toutes les régions en 2022. Les sept entreprises basées au Moyen-Orient figurant dans le Top 100 ont enregistré une augmentation substantielle. Leur chiffre d'affaires combiné de 17,9 milliards de dollars représente une augmentation de 11 % sur un an. Le chiffre d'affaires combiné des quatre entreprises turques a



STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO - 4 décembre 2023, 00:01 AM CET

Contact : Mimmi Shen
Assistante de communications
Mobile: +46 766 286 133
Email: mimmi.shen@sipri.org

atteint 5,5 milliards de dollars, soit 22 % de plus qu'en 2021. Le chiffre d'affaires combiné des trois entreprises israéliennes du Top 100 a atteint 12,4 milliards de dollars en 2022, soit une augmentation de 6,5 % par rapport à 2021.

« Les entreprises du Moyen-Orient spécialisées dans des produits moins sophistiqués sur le plan technologique ont pu augmenter leur production plus rapidement afin de répondre à l'augmentation de la demande », précise Dr Diego Lopes da Silva, chercheur principal au SIPRI. « L'exemple le plus frappant est celui de Baykar, en Turquie, producteur du drone Bayraktar TB-2. Baykar est entré dans le Top 100 pour la première fois en raison de l'augmentation de son chiffre d'affaires issu des ventes d'armes de 94 %, soit le taux d'augmentation le plus rapide de toutes les entreprises du classement. »

Autres développements notables

- En 2022, la Chine représente la deuxième plus grande part du chiffre d'affaires par pays du Top 100, soit 18 %. Le chiffre d'affaires issu des ventes d'armes combiné des huit entreprises d'armement chinoises du Top 100 a augmenté de 2,7 % pour atteindre 108 milliards de dollars.
- Le chiffre d'affaires issus des ventes d'armes des sept entreprises britanniques dans le Top 100 ont augmenté de 2,6 % pour atteindre 41,8 milliards de dollars, soit 7,0 % du total.
- En raison du manque de données, seules deux entreprises russes ont été incluses dans le Top 100 pour 2022. Leur chiffre d'affaires combiné a chuté de 12 %, à 20,8 milliards de dollars. La transparence des entreprises russes continue de régresser. Bien qu'il s'agisse d'une holding, sans capacité de production directe, Rostec est incluse dans le Top 100 de 2022 en tant que mandataire des entreprises qu'elle contrôle.
- La seule entreprise ukrainienne figurant dans le Top 100, UkrOboronProm, a vu son chiffre d'affaires issu des ventes d'armes chuter de 10 % en termes réels, à 1,3 milliard de dollars. Bien que son chiffre d'affaires ait augmenté en termes nominaux, cela a été compensé par la forte inflation du pays.

À l'attention des rédacteurs

À propos de la base de données du SIPRI sur l'industrie de l'armement

La base de données du SIPRI sur l'industrie de l'armement a été créée en 1989. À cette époque, elle excluait les données des entreprises installées en Chine, en Union soviétique et en Europe de l'Est. La version actuelle contient des données pour 2002-2022, y compris des données sur les entreprises russes. Les entreprises chinoises sont incluses à partir de 2015.

Le « chiffre d'affaires issu des ventes d'armes » fait référence au chiffre d'affaires généré par la vente de biens et de services à caractère militaire à des clients militaires nationaux et étrangers. Sauf indication contraire, tous les changements sont exprimés en termes réels et tous les chiffres sont donnés en dollars américains constants de 2022. Les comparaisons entre 2021 et 2022 sont basées sur la liste des entreprises du classement 2022 (c'est-à-dire que la comparaison annuelle s'effectue entre le même ensemble d'entreprises). Les comparaisons à plus long terme sont basées sur des ensembles d'entreprises listées au cours de l'année respective (c'est-à-dire que la comparaison porte sur des listes différentes d'entreprises).

La base de données du SIPRI sur l'industrie de l'armement, qui présente un ensemble de données plus détaillées pour les années 2002 à 2022, est disponible sur le site Web du SIPRI à l'adresse <https://www.sipri.org/databases/armsindustry>

*Il s'agit du premier lancement d'une série de trois mises à jour de données annuelles, en prévision de la publication phare du SIPRI à la mi 2024, le SIPRI Yearbook. Avant cela, le SIPRI publiera ses données sur les **transferts internationaux d'armes** (informations sur tous les transferts internationaux d'armes majeures en 2023) ainsi que ses données sur les **dépenses militaires mondiales** (informations sur les*



STOCKHOLM INTERNATIONAL
PEACE RESEARCH INSTITUTE

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EMBARGO - 4 décembre 2023, 00:01 AM CET

Contact : Mimmi Shen
Assistante de communications
Mobile: +46 766 286 133
Email: mimmi.shen@sipri.org

tendances mondiales, régionales et nationales des dépenses militaires en 2023).

Pour toute information ou demande d'interview, veuillez contacter **Mimmi Shen** (mimmi.shen@sipri.org, +46 766 286 133), assistante de communication, **Amelie Luz** (amelie.lutz@sipri.org, +46 708 251 247), chargée de communication ou **Stephanie Blenckner**, directrice de la communication (blenckner@sipri.org, +46 8 655 97 47).

Traduction française : Aziza Riahi, Observatoire des armements (www.obsarm.org)

STOCKHOLM INTERNATIONAL PEACE RESEARCH INSTITUTE

Le SIPRI est un institut international indépendant de recherche sur les conflits, les armes et leur contrôle, et le désarmement. Fondé en 1966, le SIPRI fournit des données, des analyses et des recommandations sur la base de sources ouvertes, aux décideurs politiques, aux chercheurs, aux médias et à tout public intéressé. Le SIPRI est régulièrement classé parmi les think tanks les plus renommés dans le monde. www.sipri.org